

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Public Relations.....	8
2.2 Pengertian Pameran.....	12

2.2.1	Ragam Pameran	13
2.2.2	Karakteristik Pameran..... ..	15
2.2.3	Pelaksanaan Pameran.....	17
2.3	Pengertian Citra..... ..	21
2.3.1	Proses Pembentukan Citra..... ..	23
2.4	Produk Otomotif di Indonesia.....	26
2.4.1	Kategori Produk Otomotif..... ..	27
2.4.2	Spesifikasi Produk Nissan Grand Livina..... ..	29
2.4.3	Kegiatan Pameran Nissan Grand Livina.....	32
2.5	Operasional Variabel..... ..	32
2.6	Kerangka Pemikiran..... ..	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	39
3.4.1	Validitas.....	39
3.4.2	Reliabilitas.....	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum PT. Nissan Motor Indonesia.....	46
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
4.1.4	Tugas dan Wewenang Divisi Nissan Puri Indah.....	51
4.1.5	Nilai –Nilai Nissan.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Karakteristik Responden.....	58
4.2.2	Variabel Penelitian.....	63
4.3	Pembahasan.....	82
4.3.1	Tujuan Pameran PT.Nissan Motor Indonesia.....	82
4.3.2	Citra Produk Nissan Grand livina.....	83

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Keterangan PT. Nissan Motor Indonesia

Lampiran-2 : Kuesioner

Lampiran-3 : Tabel Induk

Lampiran-4 : Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran-5 : Foto Pameran Mall Puri Indah